

202- DEVELOPPEMENT D'UN RESEAU ENGAGE LINKEDIN



David Gaudreault, Influence Branding

Description

Une erreur fréquente de la majorité des utilisateurs LinkedIn qui n'arrivent pas à générer de l'engagement sur leur contenu est de croire que la cause de leur problème est la qualité de leur contenu alors qu'en réalité la cause réelle est la qualité de leur réseau.

En effet, en plus de la qualité de son contenu, il y a un deuxième facteur qui affecte significativement le niveau d'engagement et la portée que les utilisateurs obtiendront sur leurs publications: son réseau. C'est-à-dire la façon dont il est constitué et la façon dont les gens interagissent avec leurs connexions.

Leur réseau peut propulser leurs contenus ou les anéantir. Alors il est crucial de bien le développer à défaut de quoi leurs efforts de création de contenu peuvent être vains et pour très longtemps.

Résumé de la formation

- Compréhension de la démographie des utilisateurs
 - Facteurs qui affectent la portée d'une publication
 - Comment trouver, interagir, s'engager et connecter avec les utilisateurs engagés et influents
 - Comment lire un profil LinkedIn et identifier les points d'intérêts
 - Introduction aux outils d'automatisation
 - Introduction aux outils d'analyse
 - Groupes d'engagement
-