

David Gaudreault, Influence Branding

David Gaudreault est ingénieur et possède plus de 10 ans d'expérience en vente et marketing, dont 6 ans comme dirigeant et fondateur d'une entreprise de vente au détail et de distribution en ligne et comme marketeur numérique.

Il se passionne et se spécialise depuis 2018 en positionnement stratégique pour les dirigeants et entrepreneurs.

Il met ainsi à leur disposition son bagage d'expérience pour les former et les coacher dans le but de les amener à gagner en visibilité et en notoriété sur le web, à être reconnus comme une référence de leur secteur d'activités et à générer des opportunités de croissance pour leur entreprise.

David prêche par l'exemple, avec une reconnaissance grandissante sur LinkedIn, avec un réseau de plus de 9500 abonnés, de l'engagement significatif sur chacune de ses publications et une grande proportion de ses activités provenant directement de ses efforts de positionnement stratégique.

