

Alexandra Martel

Diplômée en droit de l'Université d'Ottawa (LL.L.), Alexandra Martel est consultante, formatrice et conférencière.

Depuis 2015, elle s'intéresse de près à la communication persuasive dans le contexte du numérique (réseaux sociaux, branding personnel, marketing par courriel, etc.).

En 2017, elle fonde Les mots pour vendre afin de transmettre sa passion pour la rédaction persuasive et le marketing numérique. Depuis, ce sont plus de 500 travailleurs autonomes et organisations au Québec et en Europe qui ont profité de ses enseignements.

