

MARKETING DIGITAL

ManaWeb Inc



Description

Un portail sécurisé contenant plus de 20 heures de vidéos de formation divisés en 9 modules pour un total de 60 leçons est accessible pour les participants. La formation indique comment créer une boutique en ligne jusqu'à sa promotion, le référencement et les bonnes pratiques de marketing Web.

Les vidéos sont préenregistrées de sorte que chaque participant avance à son rythme. Un guide de formation (cahier de notes) en format PDF sera remis à chaque participant.

De plus, les membres auront accès à quatre webinaires en direct où ils pourront échanger avec les formateurs. Pour ceux et celles qui ne peuvent être présents, ils pourront regarder la rediffusion. Ils auront aussi un entretien d'une heure avec un formateur pour les aider dans un aspect plus complexe durant la formation. La plateforme de formation permet de voir la progression de chaque membre, ce qui facilite les formateurs à voir où en est rendu le groupe dans le processus de formation. À la fin du programme, chaque participant recevra un certificat attestant que toute la formation a été complétée avec succès.

Résumé de la formation

- Introduction au marketing web
 - Créer du contenu graphique
 - Créer une boutique en ligne avec Wordpress
 - Le référencement
 - La publicité Adwords
 - La publicité Facebook
 - Le tunnel de vente
 - La liste de diffusion
 - Vendre ses produits avec des partenaires
-