

Anne-Marie Tremblay, fondatrice de AM Focus Média



Après avoir œuvré dans le milieu financier pendant 20 ans, Anne-Marie Tremblay a réorienté sa carrière et complété une formation en Radio-Télévision à l'École Promédia. Par la suite, elle est devenue chroniqueuse économique pour le Réseau de l'Information de Radio-Canada pendant 6 ans. Elle a poursuivi sa carrière comme conseillère en publicité papier et web chez Groupe Pages Jaunes au moment du grand virage internet : sites web, positionnement sur internet, visibilité en ligne. Et à partir de ce moment, il n'y avait qu'un pas à franchir pour arriver aux réseaux sociaux.

Fière de cumuler 20 ans d'expérience dans les médias autant visuels, écrits et internet, Anne-Marie Tremblay a créé son entreprise AM Focus Media. Depuis les 7 dernières années, à travers les formations et la gestion de communautés, sa mission est d'aider les entrepreneurs à briller sur les différents réseaux sociaux afin d'obtenir un maximum de visibilité et d'augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise.

L'entreprise AM Focus Média a 2 volets distincts : la gestion de communautés pour les entreprises et la formation sur les réseaux sociaux.

Les formations sont sur les sujets suivants, autant pour les travailleurs autonomes que les plus grandes entreprises : Facebook pour entrepreneurs, LinkedIn, Comment créer ses propres capsules vidéo et Comment réussir sa prise de parole en public.

