

CONCOURS DE PITCH DE VENTE 2020

Formulaire d'inscription



COMMENT PARTICIPER?

- ◆ Remplir le présent formulaire;
- ◆ Fournir une vidéo « maison » d'au maximum une (1) minute de votre pitch de vente;
- ◆ Retourner le formulaire d'inscription accompagné de votre vidéo **au plus tard le 10 février 2020 à 23 h 59** (voir point 7 pour les coordonnées).

1. IDENTIFICATION DU CANDIDAT (COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE)

Nom du candidat :			
Titre du candidat :			
Nom de l'entreprise :			
NEQ de l'entreprise :			
Pourcentage d'actions avec droit de vote du candidat			
Adresse du siège social de l'entreprise :			
Téléphone :		Courriel :	
Forme juridique :		Date du début des activités de l'entreprise :	

2. CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Pour participer au concours de pitch de vente 2020, les candidats doivent répondre aux critères d'admissibilité suivants :

- ◆ Être âgé de 18 ans et plus en date du 18 février 2020;
- ◆ Être travailleur autonome **OU** détenir 50 % et plus des actions ordinaires de l'entreprise **OU** être directeur général d'une entreprise en économie sociale (organisme à but non lucratif ou association);
- ◆ Avoir son siège social sur le territoire de la MRC de Marguerite-D'Youville (Contrecœur, Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Saint-Amable ou Sainte-Julie);
- ◆ Être enregistré au Registre des entreprises du Québec (NEQ);
- ◆ Ne pas être impliqués (candidat et entreprise) dans un litige ou toute autre procédure judiciaire;
- ◆ Ne pas être en défaut (candidat et entreprise) avec la MRC de Marguerite-D'Youville;
- ◆ Être disponible et présent pour faire son pitch de vente d'une durée d'une (1) minute devant les membres du jury le 18 février 2020 de 16 h à 17 h au Groupe Focus situé au 1567, boulevard Lionel-Boulet à Varennes (Québec) J3X 1P7.

3. CRITÈRES D'ÉVALUATION

Un pointage sera attribué au pitch de vente en fonction des critères suivants :

- ◆ La **durée maximale d'une (1) minute** pour le pitch de vente est respectée;
- ◆ Le marché ciblé est clairement défini;
- ◆ La différenciation de valeur est clairement présentée;
- ◆ Une curiosité pour en apprendre davantage est suscitée;
- ◆ La contribution au développement du milieu socioéconomique dans lequel s'établit l'entreprise est clairement démontrée;
- ◆ Les informations sont clairement énoncées;
- ◆ Le participant est dynamique.

L'analyse de la candidature du candidat porte sur le respect des critères d'admissibilité ainsi que sur le pointage obtenu après évaluation de la vidéo de son pitch de vente. Seules les candidatures présentant les meilleures perspectives seront retenues pour la grande finale du concours qui se déroulera le 18 février 2020. En l'absence du candidat lors de cette finale, sa candidature sera automatiquement rejetée.

La décision du comité de présélection est sans appel. Les candidats retenus pour la grande finale du concours de pitch de vente 2020 seront avisés par courriel le 12 février 2020.

4. PRIX DU CONCOURS

Catégories :

Entreprises en activité depuis 4 ans et moins :

- ◆ 1er prix : **1 000 \$**
- ◆ 2e prix : **500 \$**

Entreprises en activité depuis 5 ans et plus :

- ◆ 1^{er} prix : **1 000 \$**
- ◆ 2^e prix : **500 \$**

Prix coup de cœur du public :

- ◆ **500\$ + 1 heure de coaching privé** (par Mme Céline Pilote, coach professionnelle)

5. DÉCLARATIONS

Je certifie que les renseignements contenus dans les présentes sont, à ma connaissance, complets et véridiques en tout point. De plus, je certifie que mon entreprise et moi répondons à tous les critères d'admissibilité du concours.

Je comprends que la vidéo de mon pitch de vente et ce document font partie du formulaire d'inscription qui permettra au comité de présélection du SDE de la MRC de Marguerite-D'Youville d'étudier ma candidature pour l'admissibilité à la grande finale du concours de pitch de vente 2020 du 18 février 2020.

6. AUTORISATION

En posant ma candidature, je consens à ce que le SDE de la MRC de Marguerite-D'Youville divulgue, à titre promotionnel, les renseignements me concernant et concernant mon entreprise ainsi que ma photo à tous les médias traditionnels et numériques, incluant tous les réseaux sociaux. De plus, j'autorise le SDE de la MRC de Marguerite-D'Youville à communiquer publiquement ma participation au concours et le prix gagné, le cas échéant, par mon entreprise et moi.

À _____

Le _____

(Signature)

(Nom du candidat)

7. COORDONNÉES

Veuillez retourner le présent formulaire d'inscription dûment complété **accompagné d'une vidéo « maison » de votre pitch de vente d'une durée d'une (1) minute au plus tard le 10 février 2020 à 23 h 59** par courriel au :

dev.econo@margueritedyouville.ca