

INSTAGRAM 101 POUR ENTREPRENEURS ET GESTIONNAIRES

Formatrice : Alexandra Millette, présidente aMajuscule

Dans le cadre de cette formation pour néophytes, les entrepreneurs et gestionnaires apprendront :

- Comment créer un compte Instagram pour entreprise
- Comment intégrer un logo
- Quelles informations doit-on y retrouver dans la description
- Comment suivre des mots-clics appropriés et s'abonner à des comptes
- Comment créer une publication attrayante à l'ère du marketing de contenu, et comment publier.

Pendant la dernière heure, une photographe professionnelle montrera :

- Comment prendre de belles photos adaptées pour Instagram, avec son téléphone cellulaire
- Comment travailler son image pour qu'elle soit au goût du jour.

Les participants apprendront tous les rouages et les fonctionnalités d'Instagram, et comment prendre de belles photos avec son cellulaire, dans l'objectif d'alimenter en contenu son compte Instagram.

Avec la participation financière de :

