

# ATELIERS DE FORMATION

DES FORMATIONS INDISPENSABLES POUR ACCROÎTRE VOS VENTES ET VOS INTERACTIONS AVEC LA CLIENTÈLE!



## RÉSERVEZ VOTRE PLACE

450 587-5588 | [info@ruesprincipalescontrecoeur.ca](mailto:info@ruesprincipalescontrecoeur.ca) ou  
450 583-5791 | [info@ruesprincipalesvercheres.ca](mailto:info@ruesprincipalesvercheres.ca)

	FORMATRICES	DATE ET HEURE	COÛT	ENDROIT
<a href="#"><u>Instagram 101 pour entrepreneurs et gestionnaires</u></a>	aMajuscule Mme Alexandra Millette	Mercredi 20 novembre 2019 De 18 h 45 à 21 h 45	60 \$ - membre 72 \$ - non-membre	<b>Salle de conférence du Centre multifonctionnel</b> 4865, rue Legendre, local 207, Contrecoeur
<a href="#"><u>Opportunités de ventes, visibilité et réseautage d'affaires (en 2 parties)</u></a> <i>Une heure de suivi individuel incluse</i>	Mme Céline Pilote, coach pour entrepreneurs	Mardi 19 novembre et 26 novembre 2019 De 8 h à midi	255 \$ - membre 305 \$ - non-membre	<b>Salle de conférence du Centre multifonctionnel</b> 4865, rue Legendre, local 207, Contrecoeur
<a href="#"><u>Anglais des affaires – cours privé</u></a> Bloc de 10 heures	Mme Tracy Meshanko, formatrice agréée, anglais des affaires	Horaire à déterminer avec la formatrice	525 \$ - membre 625 \$ - non-membre	En entreprise ou selon entente

Descriptions des formations en ligne

Avec la participation financière de :



## Instagram 101 pour entrepreneurs et gestionnaires

Dans le cadre de cette formation pour néophytes, les entrepreneurs et gestionnaires apprendront comment créer un compte Instagram pour entreprise; comment intégrer leur logo; quelles informations doit-on y retrouver dans la description; comment suivre des mots-clés appropriés et s'abonner à des comptes; comment créer une publication attrayante à l'ère du marketing de contenu et comment publier.

Les participants s'initieront aux fonctionnalités d'Instagram en plus d'apprendre comment utiliser leur téléphone intelligent pour prendre de meilleures photos.

Pour voir la présentation de la formatrice, madame Alexandra Millette, aMajuscule, [cliquez ici](#).

## Opportunités de ventes, visibilité et réseautage d'affaires (en 2 parties)

Dans le cadre de cette formation donnée en deux parties, les participants découvriront, entre autres, ce qu'est la vente, les caractéristiques et les qualités d'un bon vendeur à développer leurs qualités humaines et relationnelles, en plus de s'appuyer sur des cas concrets de façon théorique et pratique. Cette formation offerte en vingt-quatre points, en sera à sa 7<sup>e</sup> cohorte et sa popularité ne cesse d'augmenter.

Pour voir la description complète de la formation, [cliquez ici](#).  
Pour voir la présentation de la formatrice, Mme Céline Pilote, coach pour entrepreneurs, [cliquez ici](#).

## Anglais des affaires – cours privé - Bloc de 10 heures

Ces ateliers pratiques sont axés sur la conversation en anglais des affaires et incluent, entre autres :

- les accents toniques (emphasis / pronunciation in English)
- l'utilisation du ton juste
- les formes de politesse
- le choix des bons mots et du vocabulaire
- la révision des temps de verbes (When to use each verb tense)
- la structure des phrases en anglais
- la prononciation pour parler clairement avec les clients

Le contenu des ateliers sera personnalisé et la formatrice mettra l'accent sur les points à améliorer afin d'assurer une meilleure maîtrise de la conversation anglaise des affaires.

Pour voir la présentation de la formatrice, Mme Tracy Meshanko, professeur d'anglais, [cliquez ici](#).